Étudiant à la recherche d’une alternance en marketing digital

Paul Magnin



**CONTACT**

**Adresse :** 45 rue Saint-Vincent, Paris, 75018

**Mobile** : 07 60 69 54 66

**Email :** paulrmagnin@gmail.com

**LinkedIn**: <https://www.linkedin.com/in/paul-magnin-185a191bb>

**APTITUDES**

**Langues**

* **Anglais**

C1+ : pratique régulière, niveau avancé 940/990 au TOEIC (mars 2021)

* **Espagnol**

B2 : pratique occasionnelle, niveau intermédiaire supérieur

**Compétences**

* Maîtrise de Word, Excel et Powerpoint
* Marketing d’acquisition SEA & SEO (Google Ads, Wordpress)
* Création de designs (Canva, GIMP)
* Prospection commerciale à l’étranger
* Réalisation d’études de marché

**PROFIL ET INTÉRÊTS**

**Qualités**

Curieux, polyvalent et impliqué.

**Intérêts personnels**

L’Histoire, les langues, les voyages, l’informatique.

Je suis créatif ; je réalise des vidéos d’animation cartographique historique sur YouTube.

**EXPÉRIENCE**

**SERVICE CIVIQUE**

**Quartier Jeune, Paris | mars – septembre 2023 (6 mois)**

*Promotion des services proposés par Quartier Jeunes à travers différentes actions*

* Création de supports de communication avec Canva (dépliants et affiches)
* Réalisation et conduite d’une enquête de satisfaction via Google Forms
* Rédaction et publication de la newsletter du kiosque jeune (dispositif d’accès à la culture pour les jeunes franciliens)
* Accueil et renseignement du public

**STAGE DE MARKETING DIGITAL**

**Promoséjours, Paris | mai – août 2022 (3 mois)**

* Optimisation du référencement des sites de l’entreprise (sémantique, descriptions, balisage…) via un CMS
* Création de campagnes publicitaires via Google Ads
* Co-édition de la brochure promotionnelle en ligne "Boomerang Voyage"

**MISSION « EXPORT » À LISBONNE**

**727 Sailbags | novembre 2020**

*Mission de prospection pour le compte d’une entreprise française souhaitant s’implanter sur le marché portugais.*

* Études de marché et analyse concurrentielle
* Ciblage et e-mailing (par MailChimp) et démarchage téléphonique
* Prise de rendez-vous et rencontre des prospects à Lisbonne

**PARCOURS ACADÉMIQUE**

**M1 – MASTER MANAGEMENT INTERNATIONAL TRILINGUE — EN ALTERNANCE**

**Université Paris-Est Créteil | à partir de septembre 2023**

* Marketing international
* Communication digitale
* Négociation commerciale (en langues étrangères : anglais et espagnol)
* Environnement économique et géopolitique
* Traduction spécialisée (presse économique, documents commerciaux…)

**LICENCE LANGUES** **ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES**

**Sorbonne Université | 2021 – 2023**

*Admission en deuxième année de licence LEA parcours commerce international*

* Techniques commerciales et mercatiques
* Gestion des opérations d’import-export
* Communication appliquée aux affaires (en langues étrangères)
* Droit des affaires
* Traduction

**BTS COMMERCE INTERNATIONAL**

**Lycée Charles Péguy, Paris, 75011 | 2019 – 2021**

* Étude et veille des marchés étrangers
* Prospection et suivi de clientèle
* Informatique commerciale
* Négociation commerciale en langue anglaise

**BACCALAURÉAT STMG**

**Lycée Saint-Nicolas, Paris, 75005 | 2017 – 2019**

* Mention bien (14,66 / 20)
* Spécialité gestion et finances
* Option facultative Cinéma-audiovisuel